



Les besoins des entreprises françaises

Avril 2021

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris



ESOMAR
member



Laurent Gassie

Directeur Conseil

lgassie@opinion-way.com



La méthodologie



Echantillon de **1000 dirigeants d'entreprises de moins de 250 salariés** représentatif des entreprises françaises de 0 à 250 salariés.

L'échantillon a été constitué selon **la méthode des quotas**, au regard des critères du nombre de salariés, du secteur d'activité et de la région.



L'échantillon a été interrogé par **téléphone** sur système CATI (Computer Assisted Telephone Interview).



Les interviews ont été réalisées du 22 mars au 16 avril 2021.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« **Sondage OpinionWay pour Qonto** »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil des personnes interrogées

Dirigeants français d'entreprises de moins de 250 salariés



| Secteur de l'entreprise | % |
|-----------------------------|-----|
| Industrie / BTP | 22% |
| Commerce / HCR / Transports | 22% |
| Services | 56% |



| Région | % |
|--|-----|
| Pays de la Loire | 5% |
| Languedoc - Roussillon - Midi - Pyrénées | 11% |
| PACA + Corse | 10% |
| Hauts-de-France | 6% |
| Auvergne - Rhône - Alpes | 13% |
| Autres régions | 55% |



| Nombre de salariés dans l'entreprise | % |
|--------------------------------------|-----|
| 0 sal. | 68% |
| 1 à 9 salariés | 26% |
| 10 à 249 salariés | 6% |



| Fonction dans l'entreprise | % |
|--|-----|
| PDG / DG / Directeur / Responsable de l'entreprise | 24% |
| Directeur d'exploitation / Gérant | 74% |
| Directeur Administratif et Financier | 2% |

“ LES RÉSULTATS

“opinionway

01

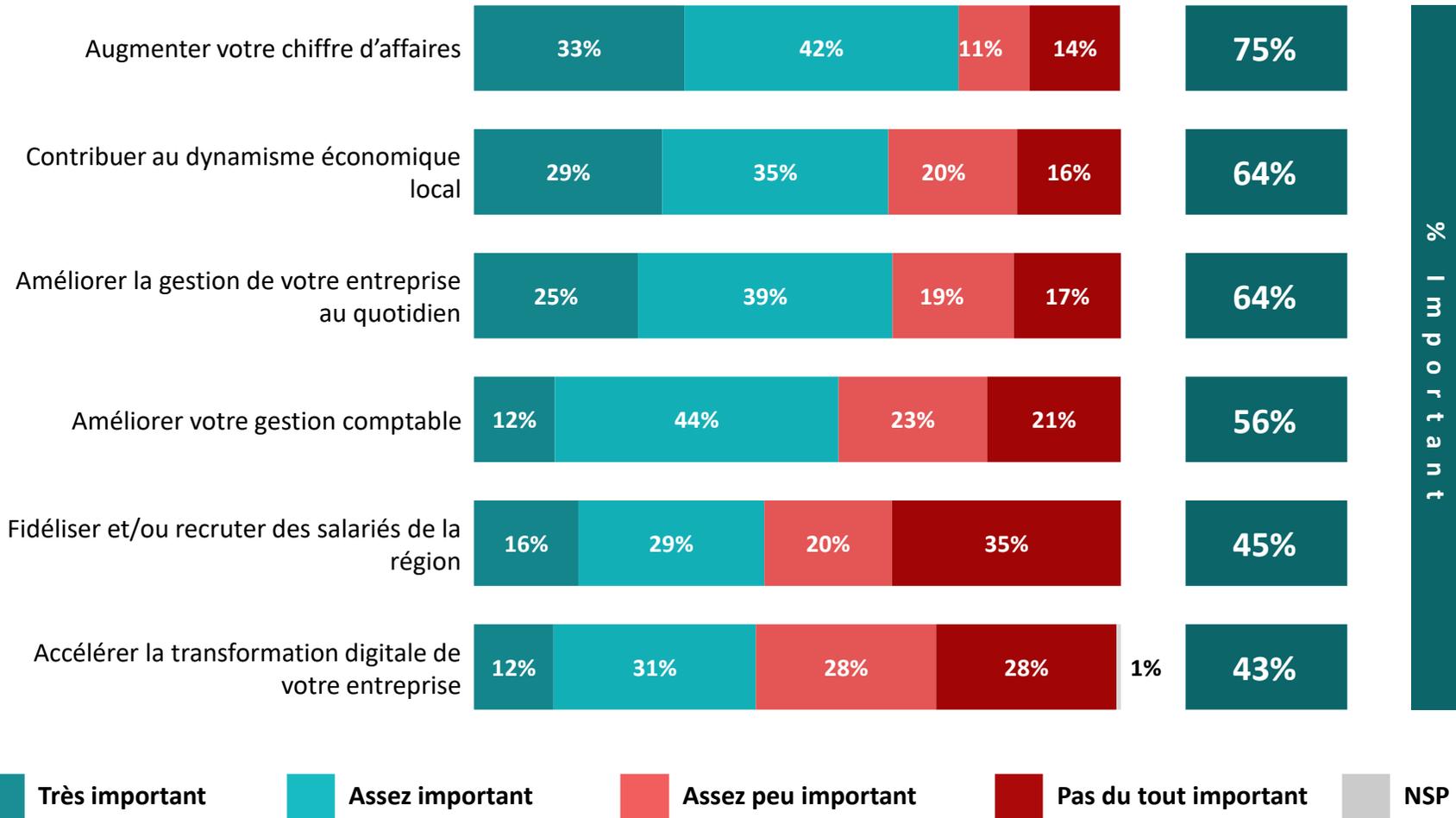


Les enjeux des entreprises



Les enjeux importants pour l'entreprise

Q. Chacun des enjeux suivants est-il important ou non pour votre entreprise aujourd'hui ?



% Important

Très important
 Assez important
 Assez peu important
 Pas du tout important
 NSP



Les enjeux importants pour l'entreprise

Q. Chacun des enjeux suivants est-il important ou non pour votre entreprise aujourd'hui ?



| | % Important | Sexe | | Taille de l'entreprise | | | | Secteur d'activité | | |
|--|-------------|-------|-------|------------------------|----------------|------------------|-------------------|--------------------|---|----------|
| | | Homme | Femme | 0 salarié | 1 à 9 salariés | 10 à 49 salariés | 50 à 249 salariés | Industrie et BTP | Commerce, transports, hébergement et restauration | Services |
| Augmenter votre chiffre d'affaires | 75% | 76% | 74% | 68% | 86% | 72% | 79%* | 71% | 88% | 71% |
| Contribuer au dynamisme économique local | 64% | 62% | 66% | 59% | 67% | 86% | 92%* | 66% | 74% | 59% |
| Améliorer la gestion de votre entreprise au quotidien | 64% | 66% | 64% | 61% | 65% | 87% | 99%* | 63% | 73% | 62% |
| Améliorer votre gestion comptable | 56% | 59% | 54% | 52% | 60% | 72% | 88%* | 50% | 65% | 56% |
| Fidéliser et/ou recruter des salariés de la région | 45% | 47% | 42% | 32% | 57% | 91% | 87%* | 50% | 55% | 39% |
| Accélérer la transformation digitale de votre entreprise | 43% | 45% | 42% | 36% | 52% | 71% | 72%* | 43% | 53% | 40% |

**En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats doivent être interprétés avec précaution*



Les enjeux importants pour l'entreprise

Q. Chacun des enjeux suivants est-il important ou non pour votre entreprise aujourd'hui ?



| | Secteur d'activité détaillé | | | | | |
|--|-----------------------------|-----------|--------------|-------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| | % Important | Industrie | Construction | Commerce de gros et de détail | Hébergement et restauration* | Autres activités de services |
| Augmenter votre chiffre d'affaires | 75% | 77% | 73% | 84% | 86% | 69% |
| Contribuer au dynamisme économique local | 64% | 63% | 65% | 71% | 67% | 60% |
| Améliorer la gestion de votre entreprise au quotidien | 64% | 61% | 69% | 64% | 86% | 63% |
| Améliorer votre gestion comptable | 56% | 52% | 55% | 58% | 72% | 54% |
| Fidéliser et/ou recruter des salariés de la région | 45% | 46% | 50% | 48% | 47% | 42% |
| Accélérer la transformation digitale de votre entreprise | 43% | 45% | 42% | 42% | 41% | 44% |

**En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats doivent être interprétés avec précaution*



Les enjeux importants pour l'entreprise

Q. Chacun des enjeux suivants est-il important ou non pour votre entreprise aujourd'hui ?



| | % Important | Région | | | | | |
|--|-------------|------------------|--|--------------|-----------------|--------------------------|----------------|
| | | Pays de la Loire | Languedoc - Roussillon - Midi - Pyrénées | PACA + Corse | Hauts-de-France | Auvergne - Rhône - Alpes | Autres régions |
| Augmenter votre chiffre d'affaires | 75% | 75% | 80% | 72% | 77% | 66% | 76% |
| Contribuer au dynamisme économique local | 64% | 72% | 69% | 61% | 68% | 63% | 63% |
| Améliorer la gestion de votre entreprise au quotidien | 64% | 70% | 69% | 56% | 70% | 65% | 64% |
| Améliorer votre gestion comptable | 56% | 58% | 63% | 54% | 58% | 53% | 56% |
| Fidéliser et/ou recruter des salariés de la région | 45% | 46% | 50% | 43% | 50% | 43% | 44% |
| Accélérer la transformation digitale de votre entreprise | 43% | 46% | 47% | 44% | 49% | 39% | 43% |

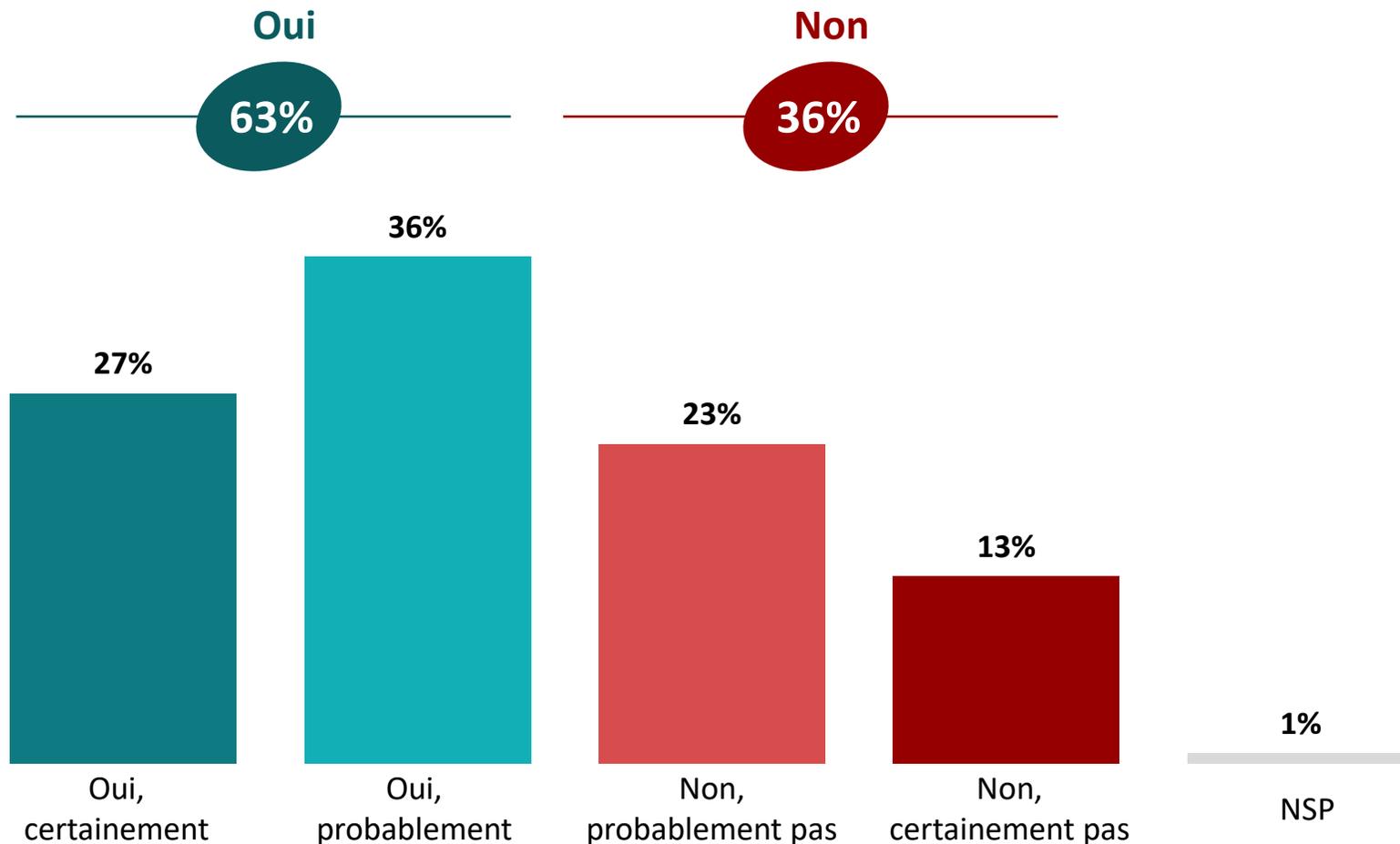


Le maintien de l'activité sans service et outil digital pendant la crise



Q. Sans service ni outil digital, auriez-vous pu maintenir l'activité de votre entreprise dans le contexte actuel de crise économique ?

Question uniquement posée aux personnes considérant la transformation digitale de l'entreprise comme un enjeu important, soit 43% de l'échantillon





Le maintien de l'activité sans service et outil digital pendant la crise



Q. Sans service ni outil digital, auriez-vous pu maintenir l'activité de votre entreprise dans le contexte actuel de crise économique ?

Question uniquement posée aux personnes considérant la transformation digitale de l'entreprise comme un enjeu important, soit 43% de l'échantillon

| | % Total | Sexe | | Taille de l'entreprise | | | | Secteur d'activité | | |
|--------------------------|------------|------------|------------|------------------------|----------------|-------------------|--------------------|--------------------|---|------------|
| | | Homme | Femme | 0 salarié | 1 à 9 salariés | 10 à 49 salariés* | 50 à 249 salariés* | Industrie et BTP | Commerce, transports, hébergement et restauration | Services |
| Sous-Total Oui | 63% | 69% | 57% | 60% | 65% | 66% | 68% | 65% | 59% | 64% |
| ...Oui, certainement | 27% | 29% | 24% | 24% | 28% | 32% | 32% | 25% | 25% | 28% |
| ...Oui, probablement | 36% | 40% | 33% | 36% | 37% | 34% | 36% | 40% | 34% | 36% |
| Sous-Total Non | 36% | 31% | 42% | 40% | 33% | 34% | 32% | 35% | 38% | 36% |
| ...Non, probablement pas | 23% | 19% | 27% | 26% | 21% | 15% | 28% | 20% | 27% | 22% |
| ...Non, certainement pas | 13% | 12% | 15% | 14% | 12% | 19% | 4% | 15% | 11% | 14% |

*En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats doivent être interprétés avec précaution



Le maintien de l'activité sans service et outil digital pendant la crise

Q. Sans service ni outil digital, auriez-vous pu maintenir l'activité de votre entreprise dans le contexte actuel de crise économique ?

Question uniquement posée aux personnes considérant la transformation digitale de l'entreprise comme un enjeu important, soit 43% de l'échantillon



| | Secteur d'activité détaillé | | | | | |
|--------------------------|-----------------------------|------------|--------------|-------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| | % Total | Industrie | Construction | Commerce de gros et de détail | Hébergement et restauration* | Autres activités de services |
| Sous-Total Oui | 63% | 56% | 66% | 57% | 74% | 64% |
| ...Oui, certainement | 27% | 24% | 35% | 27% | 29% | 26% |
| ...Oui, probablement | 36% | 32% | 31% | 30% | 45% | 38% |
| Sous-Total Non | 36% | 44% | 34% | 43% | 26% | 35% |
| ...Non, probablement pas | 23% | 27% | 15% | 27% | 14% | 24% |
| ...Non, certainement pas | 13% | 17% | 19% | 16% | 12% | 11% |

*En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats doivent être interprétés avec précaution



Le maintien de l'activité sans service et outil digital pendant la crise



Q. Sans service ni outil digital, auriez-vous pu maintenir l'activité de votre entreprise dans le contexte actuel de crise économique ?

Question uniquement posée aux personnes considérant la transformation digitale de l'entreprise comme un enjeu important, soit 43% de l'échantillon

| | % Total | Région | | | | | |
|--------------------------|------------|------------------|--|--------------|-----------------|--------------------------|----------------|
| | | Pays de la Loire | Languedoc - Roussillon - Midi - Pyrénées | PACA + Corse | Hauts-de-France | Auvergne - Rhône - Alpes | Autres régions |
| Sous-Total Oui | 63% | 71%* | 60% | 61% | 68% | 65% | 62% |
| ...Oui, certainement | 27% | 30%* | 29% | 27% | 32% | 20% | 26% |
| ...Oui, probablement | 36% | 41%* | 31% | 34% | 36% | 45% | 36% |
| Sous-Total Non | 36% | 29%* | 40% | 39% | 32% | 35% | 37% |
| ...Non, probablement pas | 23% | 19%* | 28% | 27% | 19% | 29% | 21% |
| ...Non, certainement pas | 13% | 10%* | 12% | 12% | 13% | 6% | 16% |

*En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats doivent être interprétés avec précaution

02



L'entreprise digitale



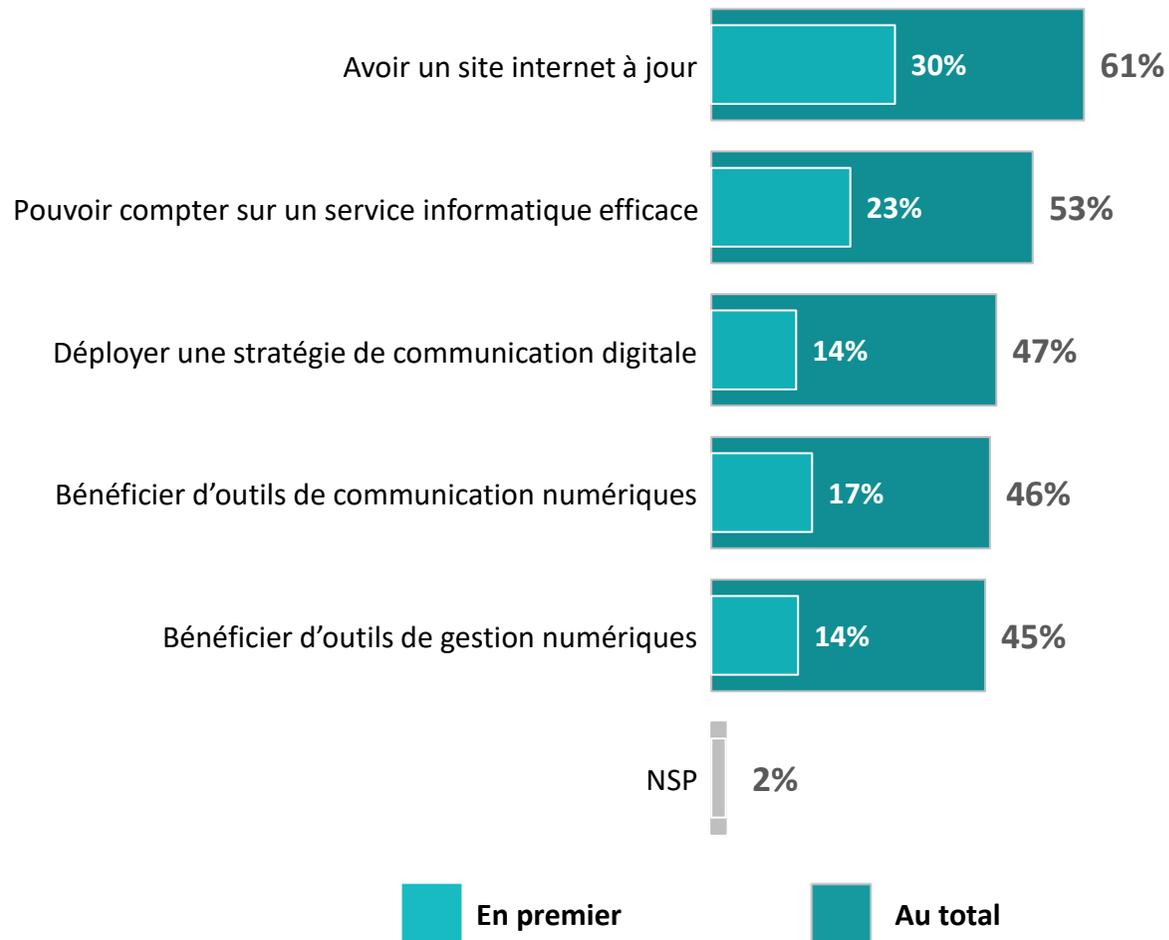
La signification de la digitalisation d'une entreprise



Q. Que signifie pour vous la “digitalisation” d'une l'entreprise ?

En premier ? En deuxième ? En troisième ?

Trois réponses possibles – total supérieur à 100%



En premier

Au total



La signification de la digitalisation d'une entreprise

Q. Que signifie pour vous la "digitalisation" d'une l'entreprise ?

En premier ? En deuxième ? En troisième ?

Trois réponses possibles – total supérieur à 100%



| | % Total | Sexe | | Taille de l'entreprise | | | | Secteur d'activité | | |
|--|------------|-------|-------|------------------------|----------------|------------------|--------------------|--------------------|---|----------|
| | | Homme | Femme | 0 salarié | 1 à 9 salariés | 10 à 49 salariés | 50 à 249 salariés* | Industrie et BTP | Commerce, transports, hébergement et restauration | Services |
| Avoir un site internet à jour | 61% | 61% | 61% | 55% | 71% | 68% | 53% | 60% | 67% | 60% |
| Pouvoir compter sur un service informatique efficace | 53% | 48% | 57% | 49% | 56% | 67% | 67% | 51% | 49% | 55% |
| Déployer une stratégie de communication digitale | 47% | 47% | 46% | 47% | 47% | 46% | 45% | 42% | 48% | 48% |
| Bénéficier d'outils de communication numériques | 46% | 44% | 47% | 44% | 47% | 42% | 68% | 40% | 49% | 47% |
| Bénéficier d'outils de gestion numériques | 45% | 50% | 40% | 42% | 48% | 55% | 48% | 51% | 48% | 41% |

*En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats doivent être interprétés avec précaution



La signification de la digitalisation d'une entreprise



Q. Que signifie pour vous la “digitalisation” d'une l'entreprise ?

En premier ? En deuxième ? En troisième ?

Trois réponses possibles – total supérieur à 100%

| | Secteur d'activité détaillé | | | | | |
|--|-----------------------------|-----------|--------------|-------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| | % Total | Industrie | Construction | Commerce de gros et de détail | Hébergement et restauration* | Autres activités de services |
| Avoir un site internet à jour | 61% | 54% | 57% | 66% | 65% | 59% |
| Pouvoir compter sur un service informatique efficace | 53% | 49% | 57% | 51% | 63% | 54% |
| Déployer une stratégie de communication digitale | 47% | 41% | 48% | 46% | 45% | 47% |
| Bénéficier d'outils de communication numériques | 46% | 37% | 42% | 46% | 70% | 47% |
| Bénéficier d'outils de gestion numériques | 45% | 47% | 53% | 47% | 24% | 43% |

*En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats doivent être interprétés avec précaution



La signification de la digitalisation d'une entreprise



Q. Que signifie pour vous la “digitalisation” d'une l'entreprise ?

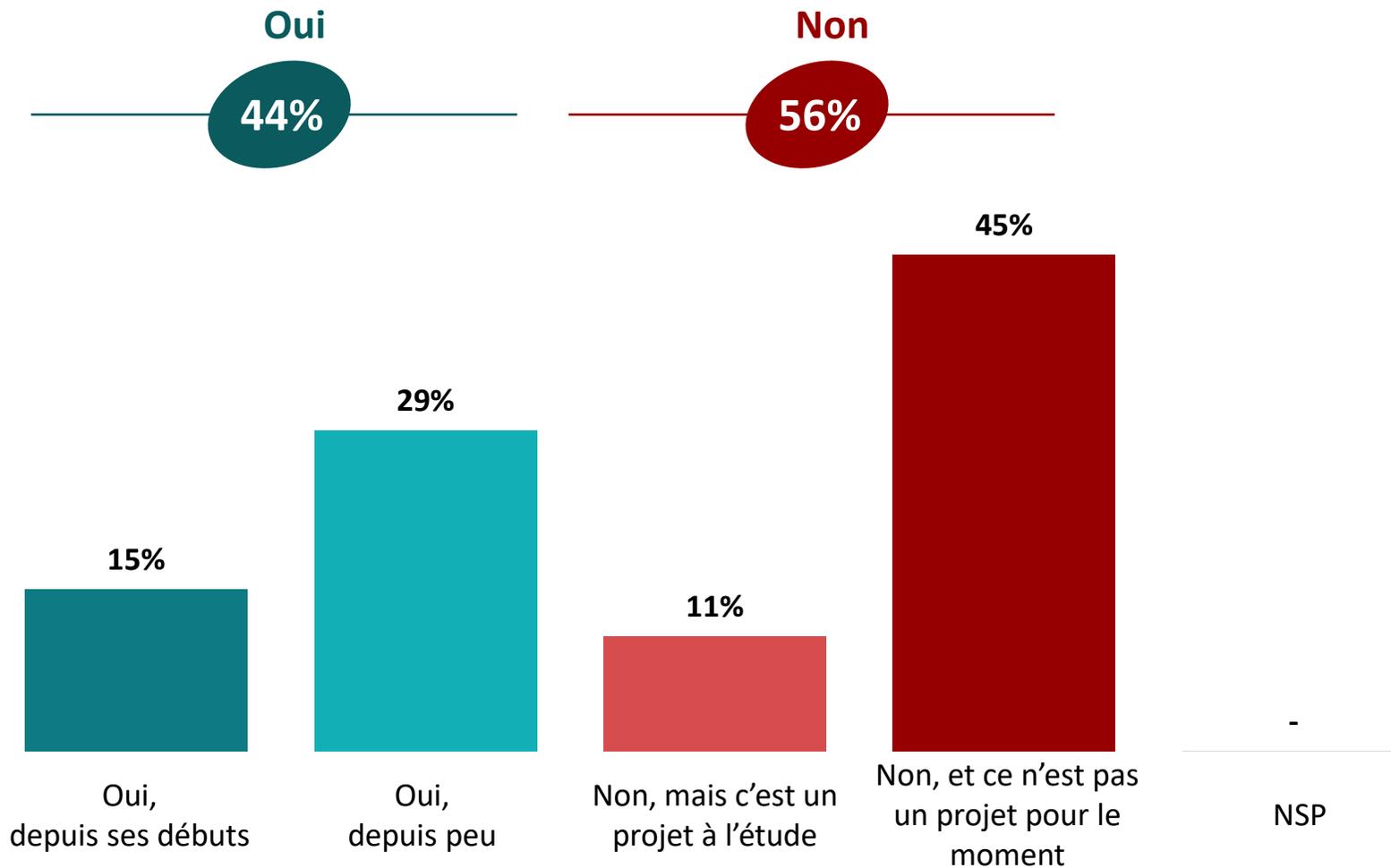
En premier ? En deuxième ? En troisième ?

Trois réponses possibles – total supérieur à 100%

| | % Total | Région | | | | | |
|--|------------|------------------|--|--------------|-----------------|--------------------------|----------------|
| | | Pays de la Loire | Languedoc - Roussillon - Midi - Pyrénées | PACA + Corse | Hauts-de-France | Auvergne - Rhône - Alpes | Autres régions |
| Avoir un site internet à jour | 61% | 68% | 60% | 60% | 57% | 59% | 62% |
| Pouvoir compter sur un service informatique efficace | 53% | 51% | 57% | 52% | 51% | 50% | 53% |
| Déployer une stratégie de communication digitale | 47% | 51% | 52% | 52% | 45% | 44% | 45% |
| Bénéficier d'outils de communication numériques | 46% | 48% | 48% | 49% | 49% | 46% | 44% |
| Bénéficier d'outils de gestion numériques | 45% | 44% | 50% | 42% | 41% | 43% | 46% |

“ Les perceptions sur la digitalisation de son entreprise

Q. Vous considérez-vous comme étant à la tête d'une entreprise digitalisée ?





Les perceptions sur la digitalisation de son entreprise

Q. Vous considérez-vous comme étant à la tête d'une entreprise digitalisée ?



| | % Total | Sexe | | Taille de l'entreprise | | | | Secteur d'activité | | |
|---|------------|------------|------------|------------------------|----------------|------------------|--------------------|--------------------|---|------------|
| | | Homme | Femme | 0 salarié | 1 à 9 salariés | 10 à 49 salariés | 50 à 249 salariés* | Industrie et BTP | Commerce, transports, hébergement et restauration | Services |
| Sous-Total Oui | 44% | 44% | 44% | 34% | 55% | 66% | 84% | 33% | 53% | 45% |
| <i>...Oui, depuis ses débuts</i> | 15% | 11% | 18% | 15% | 15% | 14% | 16% | 9% | 13% | 18% |
| <i>...Oui, depuis peu</i> | 29% | 33% | 26% | 19% | 40% | 52% | 68% | 24% | 40% | 27% |
| Sous-Total Non | 56% | 56% | 56% | 66% | 45% | 33% | 16% | 67% | 47% | 55% |
| <i>...Non, mais c'est un projet à l'étude</i> | 11% | 12% | 9% | 10% | 11% | 10% | 13% | 12% | 12% | 9% |
| <i>...Non, et ce n'est pas un projet pour le moment</i> | 45% | 44% | 47% | 56% | 34% | 23% | 3% | 55% | 35% | 46% |

*En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats doivent être interprétés avec précaution



Les perceptions sur la digitalisation de son entreprise

Q. Vous considérez-vous comme étant à la tête d'une entreprise digitalisée ?



| | Secteur d'activité détaillé | | | | | |
|---|-----------------------------|------------|--------------|-------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| | % Total | Industrie | Construction | Commerce de gros et de détail | Hébergement et restauration* | Autres activités de services |
| Sous-Total Oui | 44% | 29% | 41% | 47% | 52% | 44% |
| <i>...Oui, depuis ses débuts</i> | 15% | <i>13%</i> | <i>10%</i> | <i>15%</i> | <i>32%</i> | <i>15%</i> |
| <i>...Oui, depuis peu</i> | 29% | <i>16%</i> | <i>31%</i> | <i>32%</i> | <i>20%</i> | <i>29%</i> |
| Sous-Total Non | 56% | 70% | 59% | 53% | 48% | 56% |
| <i>...Non, mais c'est un projet à l'étude</i> | 11% | <i>11%</i> | <i>12%</i> | <i>11%</i> | <i>4%</i> | <i>11%</i> |
| <i>...Non, et ce n'est pas un projet pour le moment</i> | 45% | <i>59%</i> | <i>47%</i> | <i>42%</i> | <i>44%</i> | <i>45%</i> |

**En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats doivent être interprétés avec précaution*



Les perceptions sur la digitalisation de son entreprise

Q. Vous considérez-vous comme étant à la tête d'une entreprise digitalisée ?

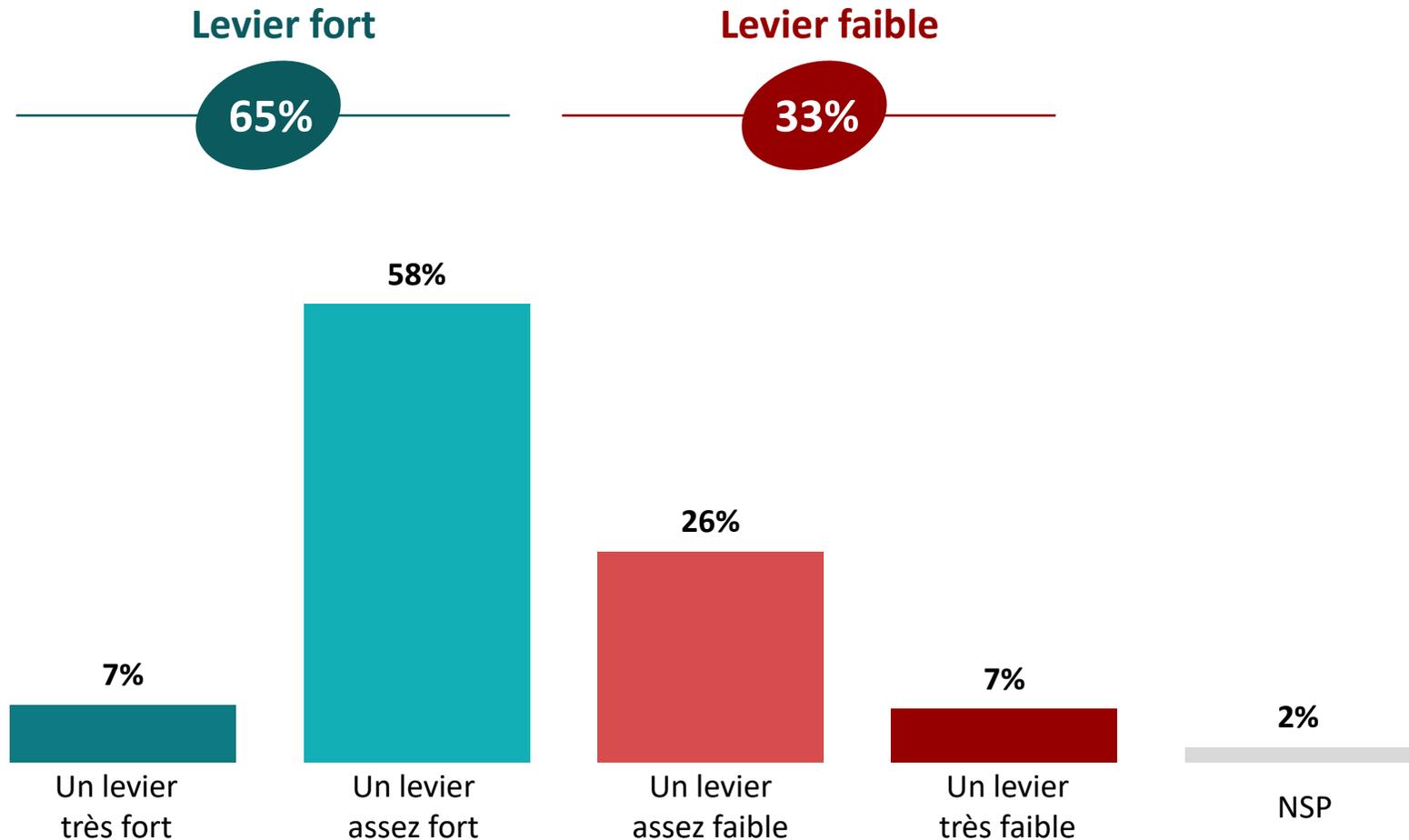


| | Région | | | | | | |
|---|------------|------------------|--|--------------|-----------------|--------------------------|----------------|
| | % Total | Pays de la Loire | Languedoc - Roussillon - Midi - Pyrénées | PACA + Corse | Hauts-de-France | Auvergne - Rhône - Alpes | Autres régions |
| Sous-Total Oui | 44% | 44% | 40% | 38% | 42% | 38% | 48% |
| <i>...Oui, depuis ses débuts</i> | 15% | 18% | 12% | 10% | 13% | 14% | 16% |
| <i>...Oui, depuis peu</i> | 29% | 26% | 28% | 28% | 29% | 24% | 32% |
| Sous-Total Non | 56% | 56% | 60% | 62% | 58% | 62% | 52% |
| <i>...Non, mais c'est un projet à l'étude</i> | 11% | 14% | 9% | 16% | 15% | 9% | 9% |
| <i>...Non, et ce n'est pas un projet pour le moment</i> | 45% | 42% | 51% | 46% | 43% | 53% | 43% |



La digitalisation des TPE-PME pour développer le dynamisme et l'attractivité de la région

Q. La digitalisation des TPE-PME de votre région est-elle un levier fort ou faible pour développer le dynamisme et l'attractivité de votre territoire ?





La digitalisation des TPE-PME pour développer le dynamisme et l'attractivité de la région

Q. La digitalisation des TPE-PME de votre région est-elle un levier fort ou faible pour développer le dynamisme et l'attractivité de votre territoire ?



| | % Total | Sexe | | Taille de l'entreprise | | | | Secteur d'activité | | |
|----------------------------------|------------|------------|------------|------------------------|----------------|------------------|--------------------|--------------------|---|------------|
| | | Homme | Femme | 0 salarié | 1 à 9 salariés | 10 à 49 salariés | 50 à 249 salariés* | Industrie et BTP | Commerce, transports, hébergement et restauration | Services |
| Sous-Total Fort | 65% | 69% | 61% | 65% | 66% | 57% | 71% | 64% | 64% | 66% |
| <i>...Un levier fort</i> | 7% | 8% | 6% | 7% | 9% | 5% | 2% | 7% | 5% | 8% |
| <i>...Un levier assez fort</i> | 58% | 61% | 55% | 58% | 57% | 52% | 69% | 57% | 59% | 58% |
| Sous-Total Faible | 33% | 30% | 36% | 33% | 32% | 43% | 29% | 35% | 35% | 31% |
| <i>...Un levier assez faible</i> | 26% | 22% | 31% | 25% | 27% | 39% | 28% | 25% | 28% | 26% |
| <i>...Un levier très faible</i> | 7% | 8% | 5% | 8% | 5% | 4% | 1% | 10% | 7% | 5% |

*En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats doivent être interprétés avec précaution



La digitalisation des TPE-PME pour développer le dynamisme et l'attractivité de la région

Q. La digitalisation des TPE-PME de votre région est-elle un levier fort ou faible pour développer le dynamisme et l'attractivité de votre territoire ?



| | Secteur d'activité détaillé | | | | | |
|---------------------------|-----------------------------|------------|--------------|-------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| | % Total | Industrie | Construction | Commerce de gros et de détail | Hébergement et restauration* | Autres activités de services |
| Sous-Total Fort | 65% | 64% | 61% | 64% | 71% | 65% |
| ...Un levier fort | 7% | 10% | 2% | 5% | 5% | 9% |
| ...Un levier assez fort | 58% | 54% | 59% | 59% | 66% | 56% |
| Sous-Total Faible | 33% | 36% | 36% | 35% | 29% | 33% |
| ...Un levier assez faible | 26% | 28% | 25% | 29% | 21% | 26% |
| ...Un levier très faible | 7% | 8% | 11% | 6% | 8% | 7% |

*En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats doivent être interprétés avec précaution



La digitalisation des TPE-PME pour développer le dynamisme et l'attractivité de la région

Q. La digitalisation des TPE-PME de votre région est-elle un levier fort ou faible pour développer le dynamisme et l'attractivité de votre territoire ?



| | Région | | | | | | |
|---------------------------|------------|------------------|--|--------------|-----------------|--------------------------|----------------|
| | % Total | Pays de la Loire | Languedoc - Roussillon - Midi - Pyrénées | PACA + Corse | Hauts-de-France | Auvergne - Rhône - Alpes | Autres régions |
| Sous-Total Fort | 65% | 68% | 63% | 57% | 59% | 67% | 67% |
| ...Un levier fort | 7% | 7% | 6% | 6% | 7% | 11% | 7% |
| ...Un levier assez fort | 58% | 61% | 57% | 51% | 52% | 56% | 60% |
| Sous-Total Faible | 33% | 31% | 36% | 41% | 40% | 30% | 31% |
| ...Un levier assez faible | 26% | 24% | 29% | 34% | 32% | 24% | 25% |
| ...Un levier très faible | 7% | 7% | 7% | 7% | 8% | 6% | 6% |

03

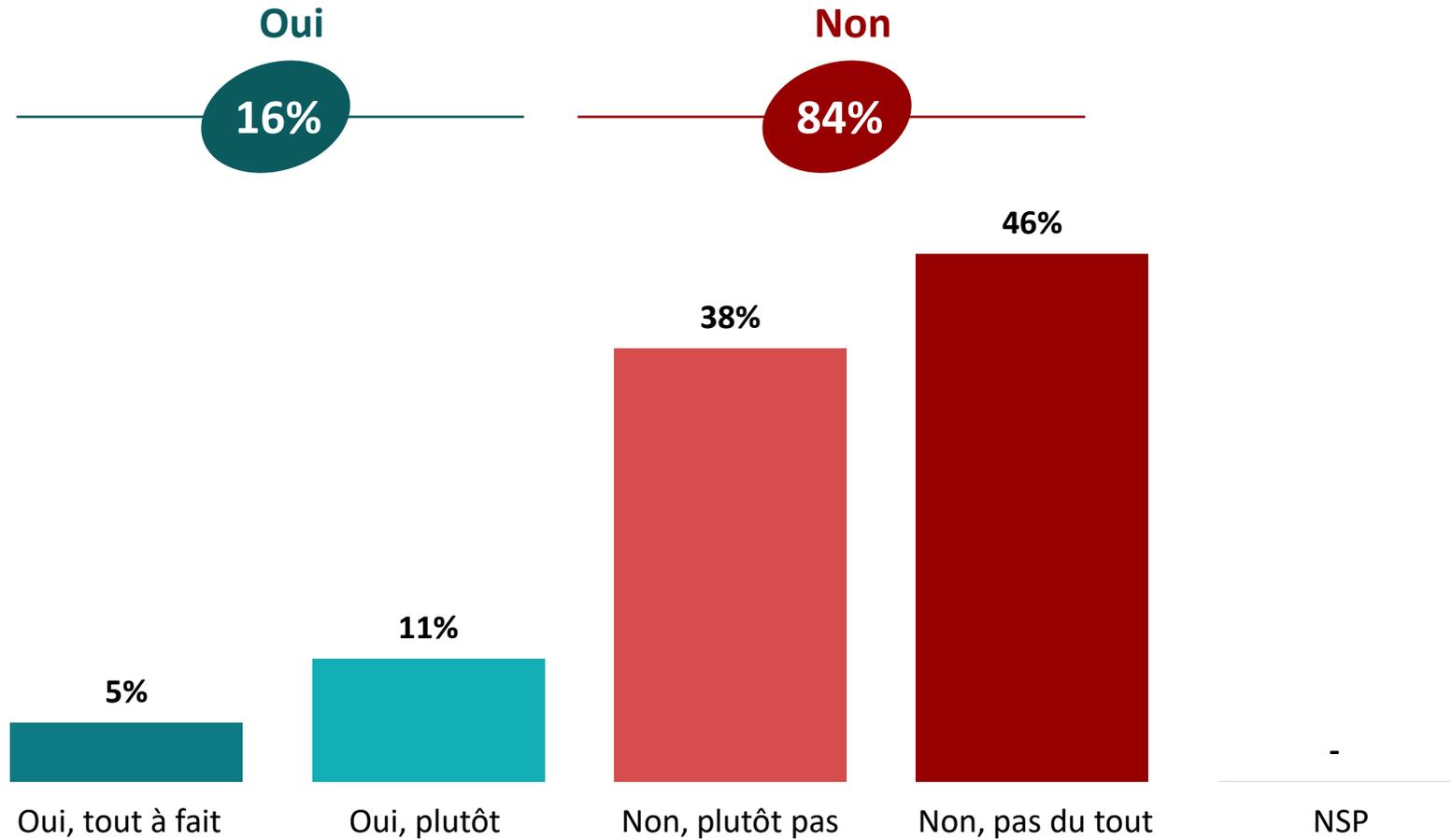


**L'impact de la crise sanitaire
sur la digitalisation des
entreprises**



L'accélération de la transformation digitale de l'entreprise due à la crise sanitaire

Q. La crise sanitaire a-t-elle accéléré la transformation digitale de votre entreprise ?





L'accélération de la transformation digitale de l'entreprise due à la crise sanitaire

Q. La crise sanitaire a-t-elle accéléré la transformation digitale de votre entreprise ?



| | % Total | Sexe | | Taille de l'entreprise | | | | Secteur d'activité | | |
|-----------------------|------------|------------|------------|------------------------|----------------|------------------|--------------------|--------------------|---|------------|
| | | Homme | Femme | 0 salarié | 1 à 9 salariés | 10 à 49 salariés | 50 à 249 salariés* | Industrie et BTP | Commerce, transports, hébergement et restauration | Services |
| Sous-Total Oui | 16% | 14% | 17% | 11% | 19% | 31% | 49% | 9% | 24% | 15% |
| ...Oui, tout à fait | 5% | 5% | 5% | 5% | 5% | 2% | 16% | 2% | 8% | 5% |
| ...Oui, plutôt | 11% | 9% | 12% | 6% | 14% | 29% | 33% | 7% | 16% | 10% |
| Sous-Total Non | 84% | 86% | 83% | 89% | 81% | 69% | 51% | 91% | 76% | 85% |
| ...Non, plutôt pas | 38% | 40% | 36% | 36% | 42% | 31% | 42% | 37% | 42% | 37% |
| ...Non, pas du tout | 46% | 46% | 47% | 53% | 39% | 38% | 9% | 54% | 34% | 48% |

*En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats doivent être interprétés avec précaution



L'accélération de la transformation digitale de l'entreprise due à la crise sanitaire

Q. La crise sanitaire a-t-elle accéléré la transformation digitale de votre entreprise ?



| | Secteur d'activité détaillé | | | | | |
|-----------------------|-----------------------------|------------|--------------|-------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| | % Total | Industrie | Construction | Commerce de gros et de détail | Hébergement et restauration* | Autres activités de services |
| Sous-Total Oui | 16% | 11% | 10% | 20% | 38% | 15% |
| ...Oui, tout à fait | 5% | 5% | 6% | 6% | 6% | 4% |
| ...Oui, plutôt | 11% | 6% | 4% | 14% | 32% | 11% |
| Sous-Total Non | 84% | 89% | 90% | 80% | 62% | 85% |
| ...Non, plutôt pas | 38% | 33% | 43% | 37% | 4% | 39% |
| ...Non, pas du tout | 46% | 56% | 47% | 43% | 58% | 46% |

*En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats doivent être interprétés avec précaution



L'accélération de la transformation digitale de l'entreprise due à la crise sanitaire

Q. La crise sanitaire a-t-elle accéléré la transformation digitale de votre entreprise ?



| | Région | | | | | | |
|----------------------------|------------|------------------|--|--------------|-----------------|--------------------------|----------------|
| | % Total | Pays de la Loire | Languedoc - Roussillon - Midi - Pyrénées | PACA + Corse | Hauts-de-France | Auvergne - Rhône - Alpes | Autres régions |
| Sous-Total Oui | 16% | 10% | 12% | 16% | 19% | 17% | 17% |
| <i>...Oui, tout à fait</i> | 5% | 5% | 3% | 4% | 5% | 6% | 6% |
| <i>...Oui, plutôt</i> | 11% | 5% | 9% | 12% | 14% | 11% | 11% |
| Sous-Total Non | 84% | 90% | 87% | 84% | 81% | 83% | 83% |
| <i>...Non, plutôt pas</i> | 38% | 46% | 34% | 41% | 37% | 34% | 38% |
| <i>...Non, pas du tout</i> | 46% | 44% | 53% | 43% | 44% | 49% | 45% |

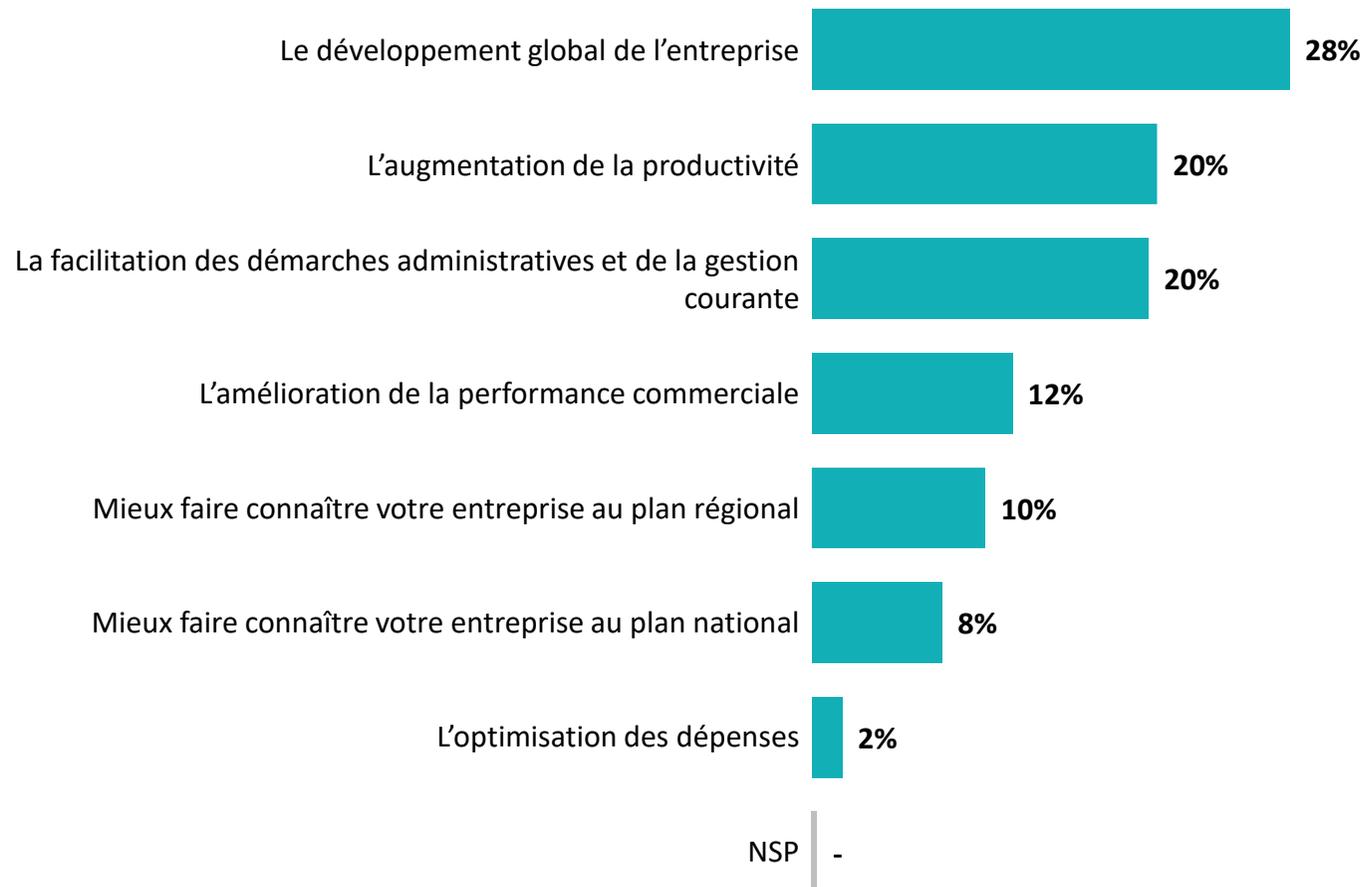


L'impact de l'accélération de la transformation digitale au sein de l'entreprise



Q. Et sur quels domaines cette accélération de la transformation digitale a eu le plus d'impact ?

Question posée uniquement aux personnes qui pensent que la crise sanitaire a eu de l'impact sur la transformation du digital





L'impact de l'accélération de la transformation digitale au sein de l'entreprise

Q. Et sur quels domaines cette accélération de la transformation digitale a eu le plus d'impact ?



Question posée uniquement aux personnes qui pensent que la crise sanitaire a eu de l'impact sur la transformation du digital

| | % Total | Sexe | | Taille de l'entreprise | | | Secteur d'activité | | | Région | | | | | |
|---|------------|-------|-------|------------------------|----------------|---------------------|--------------------|---|----------|------------------|--|--------------|-----------------|--------------------------|----------------|
| | | Homme | Femme | 0 salarié | 1 à 9 salariés | Plus de 10 salariés | Industrie et BTP | Commerce, transports, hébergement et restauration | Services | Pays de la Loire | Languedoc - Roussillon - Midi - Pyrénées | PACA + Corse | Hauts-de-France | Auvergne - Rhône - Alpes | Autres régions |
| Le développement global de l'entreprise | 28% | 23% | 33% | 28% | 33% | ** | 14%* | 26%* | 33% | ** | 23%* | 18%* | 13%* | 25%* | 34% |
| L'augmentation de la productivité | 20% | 27% | 14% | 12% | 26% | ** | 17%* | 23%* | 19% | ** | 28%* | 12%* | 17%* | 22%* | 22% |
| La facilitation des démarches administratives et de la gestion courante | 20% | 15% | 24% | 23% | 18% | ** | 32%* | 14%* | 21% | ** | 11%* | 17%* | 16%* | 15%* | 23% |
| L'amélioration de la performance commerciale | 12% | 9% | 14% | 16% | 10% | ** | 8%* | 15%* | 11% | ** | 12%* | 23%* | 31%* | 16%* | 6% |
| Mieux faire connaître votre entreprise au plan régional | 10% | 12% | 9% | 12% | 5% | ** | 15%* | 8%* | 11% | ** | 22%* | 23%* | 18%* | 7%* | 5% |
| Mieux faire connaître votre entreprise au plan national | 8% | 12% | 4% | 8% | 5% | ** | 13%* | 12%* | 3% | ** | - | - | 5%* | 10%* | 10% |
| L'optimisation des dépenses | 2% | 2% | 2% | 1% | 3% | ** | 1%* | 2%* | 2% | ** | 4%* | 7%* | - | 5%* | - |

*En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats doivent être interprétés avec précaution

** Nombre d'interviews insuffisant pour présenter les résultats



L'impact de l'accélération de la transformation digitale au sein de l'entreprise

Q. Et sur quels domaines cette accélération de la transformation digitale a eu le plus d'impact ?

Question posée uniquement aux personnes qui pensent que la crise sanitaire a eu de l'impact sur la transformation du digital



| | Secteur d'activité détaillé | | | | | |
|---|-----------------------------|------------|--------------|-------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| | % Total | Industrie* | Construction | Commerce de gros et de détail | Hébergement et restauration* | Autres activités de services |
| Le développement global de l'entreprise | 28% | 13% | ** | 26% | ** | 31% |
| L'augmentation de la productivité | 20% | 15% | ** | 21% | ** | 17% |
| La facilitation des démarches administratives et de la gestion courante | 20% | 11% | ** | 17% | ** | 28% |
| L'amélioration de la performance commerciale | 12% | 6% | ** | 17% | ** | 8% |
| Mieux faire connaître votre entreprise au plan régional | 10% | 32% | ** | 9% | ** | 10% |
| Mieux faire connaître votre entreprise au plan national | 8% | 21% | ** | 8% | ** | 4% |
| L'optimisation des dépenses | 2% | 2% | ** | 2% | ** | 2% |

*En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats doivent être interprétés avec précaution

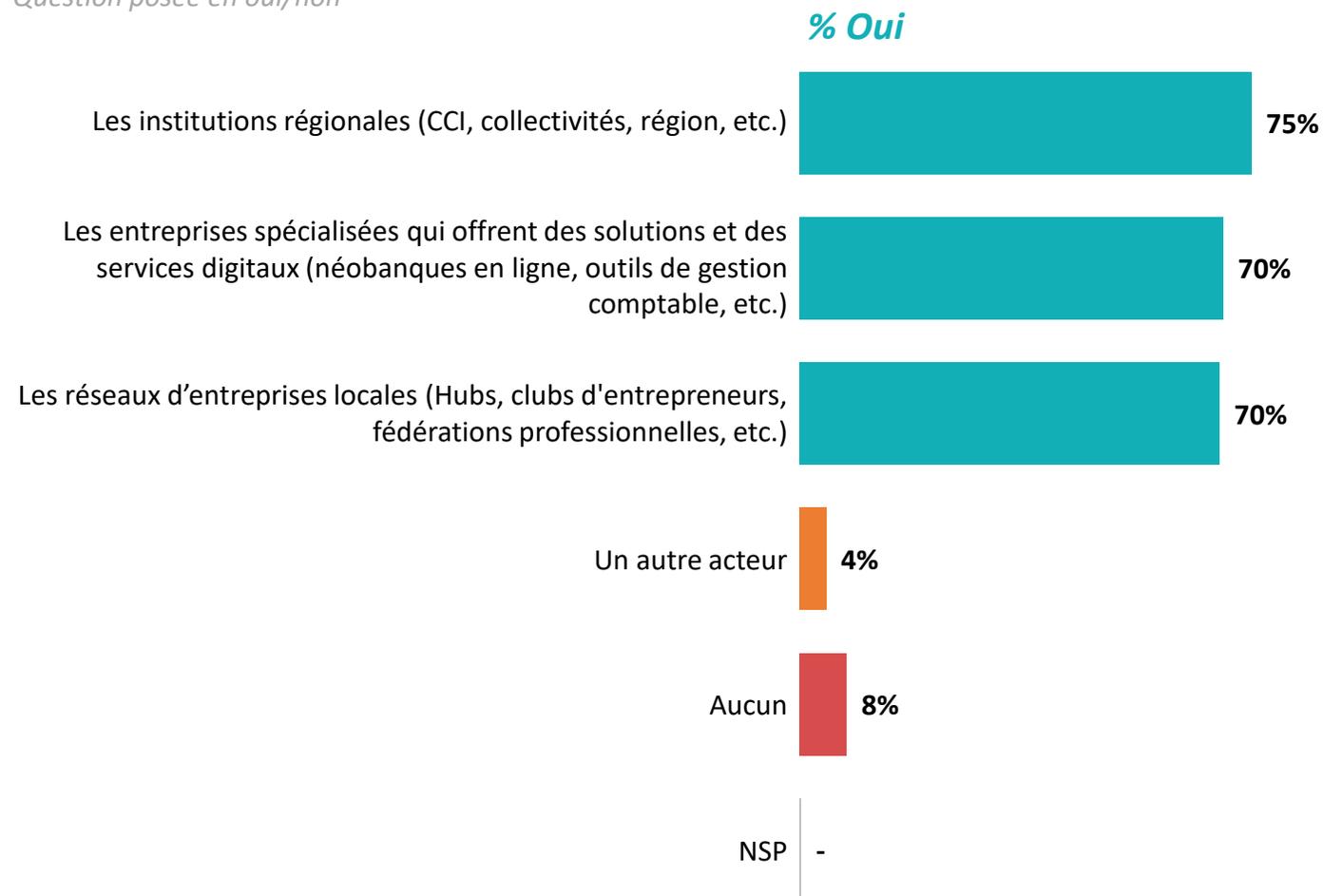
** Nombre d'interviews insuffisant pour présenter les résultats



Les acteurs de la transition digitale

Q. Les entreprises devraient-elles pouvoir compter pour les accompagner dans leur transition digitale sur les acteurs suivants ?

Question posée en oui/non





Les acteurs de la transition digitale

Q. Les entreprises devraient-elles pouvoir compter pour les accompagner dans leur transition digitale sur les acteurs suivants ?



| | % Total | Sexe | | Taille de l'entreprise | | | | Secteur d'activité | | |
|--|------------|-------|-------|------------------------|----------------|------------------|--------------------|--------------------|---|----------|
| | | Homme | Femme | 0 salarié | 1 à 9 salariés | 10 à 49 salariés | 50 à 249 salariés* | Industrie et BTP | Commerce, transports, hébergement et restauration | Services |
| Les institutions régionales (CCI, collectivités, région, etc.) | 75% | 72% | 78% | 76% | 72% | 78% | 79% | 72% | 70% | 78% |
| Les entreprises spécialisées qui offrent des solutions et des services digitaux (néobanques en ligne, outils de gestion comptable, etc.) | 70% | 72% | 68% | 70% | 71% | 71% | 77% | 70% | 66% | 72% |
| Les réseaux d'entreprises locales (Hubs, clubs d'entrepreneurs, fédérations professionnelles, etc.) | 70% | 68% | 71% | 68% | 71% | 71% | 76% | 68% | 67% | 71% |
| Un autre acteur | 4% | 2% | 7% | 3% | 7% | 4% | 6% | 3% | 6% | 4% |
| Aucun | 8% | 8% | 7% | 9% | 6% | 8% | - | 7% | 10% | 7% |

*En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats doivent être interprétés avec précaution



Les acteurs de la transition digitale

Q. Les entreprises devraient-elles pouvoir compter pour les accompagner dans leur transition digitale sur les acteurs suivants ?



| | Secteur d'activité détaillé | | | | | |
|--|-----------------------------|-----------|--------------|-------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| | % Total | Industrie | Construction | Commerce de gros et de détail | Hébergement et restauration* | Autres activités de services |
| Les institutions régionales (CCI, collectivités, région, etc.) | 75% | 73% | 77% | 75% | 69% | 75% |
| Les entreprises spécialisées qui offrent des solutions et des services digitaux (néobanques en ligne, outils de gestion comptable, etc.) | 70% | 72% | 76% | 69% | 36% | 70% |
| Les réseaux d'entreprises locales (Hubs, clubs d'entrepreneurs, fédérations professionnelles, etc.) | 70% | 71% | 56% | 72% | 62% | 71% |
| Un autre acteur | 4% | 4% | 4% | 4% | - | 5% |
| Aucun | 8% | 5% | 4% | 7% | 7% | 10% |

*En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats doivent être interprétés avec précaution



Les acteurs de la transition digitale

Q. Les entreprises devraient-elles pouvoir compter pour les accompagner dans leur transition digitale sur les acteurs suivants ?



| | % Total | Région | | | | | |
|--|------------|------------------|--|--------------|-----------------|--------------------------|----------------|
| | | Pays de la Loire | Languedoc - Roussillon - Midi - Pyrénées | PACA + Corse | Hauts-de-France | Auvergne - Rhône - Alpes | Autres régions |
| Les institutions régionales (CCI, collectivités, région, etc.) | 75% | 81% | 80% | 77% | 75% | 75% | 73% |
| Les entreprises spécialisées qui offrent des solutions et des services digitaux (néobanques en ligne, outils de gestion comptable, etc.) | 70% | 69% | 64% | 74% | 64% | 70% | 72% |
| Les réseaux d'entreprises locales (Hubs, clubs d'entrepreneurs, fédérations professionnelles, etc.) | 70% | 69% | 77% | 67% | 68% | 74% | 68% |
| Un autre acteur | 4% | 7% | 7% | 2% | 5% | 7% | 3% |
| Aucun | 8% | 7% | 7% | 4% | 6% | 9% | 9% |

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



Rendre le monde intelligible pour agir aujourd'hui et imaginer demain

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

“*opinionway*”

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre **newsletter!**