

Elections CMA 2021

4 raisons de s'engager

Fiers
d'être
ARTISANS





— ELECTIONS 2021 —

**CHAMBRES DE MÉTIERS
ET DE L'ARTISANAT**

Depuis la loi PACTE¹ de 2019, les Chambres des Métiers et de l'Artisanat (CMA) **deviennent les seuls organes représentatifs des intérêts** des artisans et ont tout pouvoir sur l'avenir de l'Artisanat. Les enjeux de ces nouvelles élections sont donc importants.

Pour **défendre nos intérêts**, il n'y a donc qu'une seule voie : **se mobiliser à tous les échelons territoriaux** des organisations professionnelles sous la bannière « Fiers d'être Artisans ». Les listes « Fiers d'Être Artisans », **composée de plusieurs organisations professionnelles**, s'engagent sur 4 axes pour défendre tous les artisans.

1 Etre l'interlocuteur privilégié des pouvoirs publics sur tous les territoires

CMA France concentre le pouvoir organisationnel et budgétaire pour mettre en œuvre la politique artisanale que lui confie l'État. Le réseau des CMA régionales est en charge de décliner cette politique. C'est, pour notre liste, un **outil de combat pour défendre nos valeurs**.

Pour **préserver les intérêts des 1.3 millions d'entreprises artisanales**, notre ambition est d'être majoritaire et obtenir la tête de liste.

Ainsi, nous pourrons :

1. Être plus efficace en terme de lobbying
2. Être reconnu à tous les échelons de décisions en France et ainsi renforcer l'influence politique territoriale de chaque fédération locale
3. Insuffler un projet d'accompagnement et de proximité
4. Travailler conjointement avec les CCI (selon décret de 1999) et les chambres d'agriculture
5. Négocier le COP (Contrat d'Objectif et de Performance) pour obtenir les moyens financiers d'actions de proximité
6. Flécher la répartition de la contribution 0,15 % relative au dialogue social vers toutes les organisations professionnelles
7. Encadrer l'article du code de l'artisanat qui donne, aujourd'hui, la possibilité aux CMA de financer, sans précaution d'affectation et de transparence, les organisations professionnelles

Obtenir la majorité est donc, pour chaque organisation professionnelle, le moyen de **consolider sa position sur tous les territoires** et de **flécher la répartition budgétaire** sur des actions pour tous les artisans.

Après chaque élection, de plus en plus de listes « Fiers d'être Artisans » sont présentes au sein du réseau CMA. En 2021, **la victoire est à portée de main**.



¹ La loi PACTE (Plan d'Action pour la Croissance et la Transformation des Entreprises) a été promulguée le 22 mai 2019.



2 Promouvoir une vision moderne de l'artisanat

« Fiers d'Être Artisans » rassemble et représente avec ses partenaires des centaines de milliers d'entreprises artisanales de tous les secteurs d'activité et de toutes les tailles. C'est un **mouvement patronal jeune** qui réunit les **artisans du changement**.

« Fiers d'Être Artisans » est le **pari de l'avenir et de l'innovation**. La liste promeut au sens large **l'excellence de l'artisanat** et **veut faciliter la vie des artisans**. Notre vision repose sur **l'hyperproximité**, la modernité, la valorisation et la **transmission du savoir-faire**.

C'est notre différence avec l'organisation qui a piloté l'institution jusqu'à présent et doit en assumer aujourd'hui tous les dysfonctionnements. La régionalisation du réseau consulaire qu'elle a imposée a créé un organisme pyramidal au service d'une organisation professionnelle, sans considération des besoins et des attentes des artisans.

Pour réussir cette mission, nos élus seront présents dans leur CMA, **engagés, impliqués et disponibles**.

Avec les listes « Fiers d'être Artisans », nous agirons pour **obtenir des moyens au service d'actions pour tous les artisans**.

3 Renforcer les actions de terrain

La régionalisation du réseau des CMA impose une **mobilisation générale sans faille** puisque les chambres des métiers départementales n'existent plus.

Le premier confinement début 2020 a pourtant révélé la pertinence et l'efficacité de l'échelon départemental. Les élus CMA départementaux « Fiers d'être Artisans » démontrent la nécessité de **développer l'échelon territorial de proximité** et d'opérer des **rapprochements avec les forces vives économiques locales**.

Ainsi, nous redonnerons de **l'autonomie aux départements à travers leurs élus, qui sont les décideurs** de demain. Nous souhaitons **être l'acteur local** des artisans et répondre à leurs besoins de **proximité, réactivité et de savoir-faire**. En effet, la stratégie de notre mandature précédente a été de former un réseau proche sur les territoires avec tous les artisans **pour répondre à leurs besoins et connaître toutes leurs conditions de travail**.

Contrairement à 2016, si un seul département ne compose pas de liste, la liste régionale non complète ne sera pas validée. Ainsi, l'absence même d'une liste régionale de sections départementales « Fiers d'être Artisans » diminue les chances de pouvoir agir dans toute la région. Aucune alliance ne sera possible.

L'enjeu des élections CMA en 2021 est certes régional, mais plus que jamais avec **l'échelon départemental !**



4 Transformer et pérenniser l'action des CMA

En s'engageant pour les élections CMA 2021, « Fiers d'être Artisans » veut **optimiser, rendre efficient et utile le réseau consulaire auprès des artisans** en apportant plus de souplesse statutaire et **de transparence**.

Ce qui distingue « Fiers d'être Artisans » est cette volonté de moderniser les CMA pour les rendre **moins administratives et plus entrepreneuriales** malgré les résistances, les statuts et règlements plus contraignants.

Le bilan de mandature des présidents et d'élus « Fiers d'être Artisans » au sein des CMA fait durant l'été 2020, montre qu'une CMA pilotée par une majorité « Fiers d'être Artisans », rompt avec l'image d'une institution passéiste, conservatrice et technocrate. Nos élus sont en effet entourés **d'une équipe soudée** pour mener à bien leurs actions.

Avec « Fiers d'être Artisans », ce sont les élus artisans, chefs d'entreprise artisanale, qui transposent le management de leur entreprise à la CMA pour **la rendre plus agile, plus réactive** et plus apte à intégrer le changement.

Tous les élus « Fiers d'être Artisans » ont à cœur d'établir **une situation financière saine** et une gestion rigoureuse pour gérer au plus près l'argent public, dans l'intérêt des artisans et de l'artisanat.

Notre souhait est que les CMA **soient à nouveau au service des artisans et redeviennent un soutien privilégié** (Maison des Artisans).

En rejoignant « Fiers d'être Artisans », chaque candidat affirme **agir dans la nouvelle organisation politique** des instances de l'artisanat en France, pour porter avec son équipe, **un projet qui se nourrit des besoins** des artisans à l'échelle locale, pour **accompagner la transformation et la valorisation** d'un artisanat moderne et tourné vers demain.

« Fiers d'Être Artisans » représente l'Artisanat en France, **sur tous les territoires et dans tous ses secteurs**.

Ensemble, soyons fiers d'être artisans !

Rappel de nos ambitions

1. Promouvoir et renforcer l'identité artisanale
2. Soutenir les valeurs de l'entreprise artisanale
3. Accompagner les artisans dans la transformation économique, digitale, l'innovation et la compétitivité
4. Simplifier le quotidien des entrepreneurs de l'artisanat
5. Développer une saine et loyale concurrence
6. Etablir des rencontres entre artisans et CMA, relai des attentes et besoins